

Clermont Auvergne Matin

L'info, l'Auvergne en plus !

Plateau de Gergovie : objectif Grand Site de France avec une extension du musée



La Région et le Département ont présenté leurs nouvelles ambitions pour le Musée de la Bataille et le Plateau de Gergovie. Entre 20 et 40 millions d'euros seront investis dans de nouvelles infrastructures. Objectif, décrocher le label Grand Site de France.

Le Plateau de Gergovie et son Musée de la Bataille vont franchir une étape. **Une association pour la valorisation du site vient d'être créée.** Elle regroupe la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Département du Puy-de-Dôme et Mond'Arverne Communauté. **Son objectif : amorcer un grand projet de développement du site.**



Bientôt une nouvelle extension du Musée sur le plateau de Gergovie (© Thomas Loret)

Une extension vers la plaine

L'objectif est de créer un grand centre muséographique autour de l'histoire gauloise, le plus grand de France consacré à cette civilisation. Cela passera par de **nouveaux aménagements sur la plaine en contrebas du Musée de la Bataille de Gergovie**. Une extension du Musée qui se voudra un peu plus grand public tout en préservant le sérieux scientifique.

0:00 / 0:48

Extension Musée de Gergovie – Laurent Wauquiez, président d'Auvergne-Rhône-Alpes

Cela passera par de nouveaux espaces d'exposition, des spectacles immersifs, des reconstitutions grandeur nature et des films en 3D. « *On veut proposer un parcours immersif dans ce qu'était une ferme Arverne, leur technique de bataille et leur culture aussi* », poursuit Laurent Wauquiez, président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



De nouveaux espaces d'exposition pour le plateau de Gergovie (© Thomas Loret)

Peut-être un téléphérique

Ce projet portera aussi sur les nouveaux moyens d'organiser les déplacements pour arriver sur le site, se déplacer et y stationner. La Région évoque plusieurs possibilités : **une navette autonome ou encore d'un téléphérique entre le plateau et la plaine**. La possibilité d'un nouvel itinéraire routier est aussi à l'étude.



Bientôt de nouveaux espaces d'exposition pour le plateau de Gergovie (© Thomas Loret)

Vers le label Grand Site de France

Entre 20 et 40 millions d'euros seront investis pour décrocher le label Grand Site de France, pour renforcer l'afflux touristique. *« Nous avons une attractivité avec le Puy-de-Dôme. Il faut désormais que les différents sites se répondent*

afin de proposer une nouvelle offre touristique», conclut Lionel Chauvin, président du Département du Puy-de-Dôme.

Thomas Loret

 [thomasloret](#)  [29 mars 2022](#)  [Auvergne, Clermont-ferrand, Puy-de-Dôme](#)
 [Clermont-ferrand, culture, Puy-de-Dôme](#)

Votre commentaire

Entrez votre commentaire...

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [WordPress](#)
[Clermont Auvergne Matin, Un Site WordPress.com.](#)