

16/17
JUN
2018

21^e édition



JOURNÉES
DU PATRIMOINE
DE PAYS
& DES MOULINS
www.patrimoinedepays-moulins.org

Les 21^e Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins ont rencontré un franc succès. Plus de **120 000 personnes** se sont déplacées le week-end des 16-17 juin 2018.



Ecomusée de St-Déjan à Brech (56)



Moulin à farine de Lilleneuve d'Ascq (59)



Randhistomaine sur Aigrefeuille sur Maine (49)



Saint-Clement sur Guye (71)



Bergerie nationale de Rambouillet (78)

Parrainée par Jean-Pierre Pernaut, cette 21^e édition avait pour thème "L'Animal et l'Homme".

Près de 1 000 animations étaient programmées les 16 et 17 juin 2018 dans toute la France

Une visite à Rambouillet

La Bergerie nationale de Rambouillet, site emblématique, a accueilli le comité de pilotage des JPPM et Jean-Pierre PERNAUT pour une visite du lieu par son directeur, Roland Delon, au milieu des fameux mérinos. L'ouverture exceptionnelle du colombier - qui bénéficie d'une campagne de dons avec la fondation du patrimoine -, la visite de l'exposition photographique sur le bâti rural de Maisons Paysannes de France ainsi que la démonstration de taille de pierre ont fait partie des animations proposées pour ces journées.



Cette manifestation nationale œuvre pour la valorisation de nos territoires ruraux et pour sensibiliser au patrimoine local de nos campagnes et de nos bourgs ruraux. Elle a pour objectif de faire connaître le patrimoine, les paysages et les savoir-faire traditionnels.

16/17
JUN
2018

21^e édition



JOURNÉES
DU PATRIMOINE
DE PAYS
& DES MOULINS
www.patrimoinedepays-moulins.org



LES ANIMATIONS

1000 animations ont été organisées dans toute la France sur tout le weekend proposant visites, circuits, expositions, conférences, démonstrations de savoir-faire, spectacles, animations jeune public, concerts et découvertes gastronomiques !

300 moulins ont ouvert leurs portes.

150 sites participaient pour la première fois.

83% des sites ont pratiqué la gratuité.

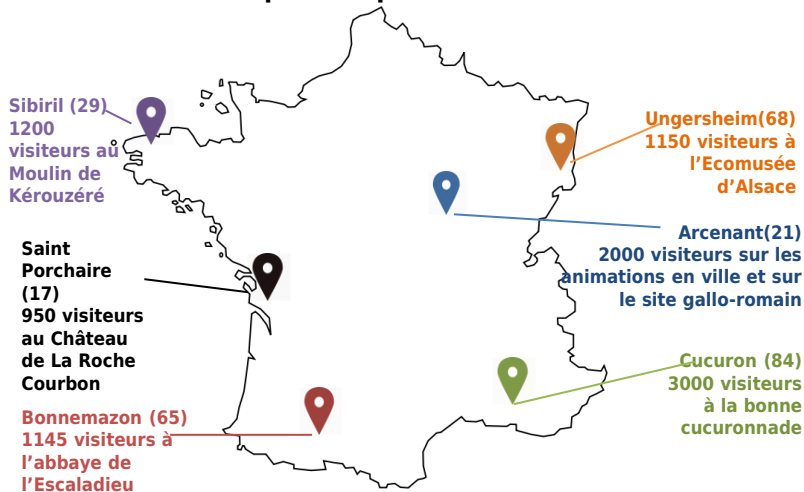
91% des organisateurs veulent réitérer leur participation pour la prochaine édition!



LA FRÉQUENTATION

120 000 visiteurs sur le weekend !

Les 6 sites les plus fréquentés de l'édition 2018



LA MÉDIATISATION

250 retombées presse (articles, TV, radios. référencés par les organisateurs)



80 journaux ont publié un ou plusieurs articles sur les JPPM 2018.



Plusieurs Reportages TV (4 sur TF1 et plusieurs France 3)



Plusieurs interviews et spots radio sur Europe 1 et sur des radios régionales



LES ORGANISATEURS



en partenariat avec



Prochain rendez-vous en juin 2019,
avec le parrainage de Jean-Pierre Pernaut sur le thème

« Patrimoine et développement durable, **NATURELLEMENT !** »