

Créer une campagne : les étapes pas à pas



1 Possédez-vous déjà un compte sur Dartagnans ?

Cliquez sur « **Inscription** » ou si vous disposez déjà d'un compte, cliquez sur « **Connexion** » et entrez votre adresse email et le mot de passe que vous aurez défini.

2 Déposez votre campagne en ligne

Sur la page d'accueil, cliquez sur « **Créer un projet** ». Vous allez constituer la page de présentation de votre campagne.

1ère étape : les bases de votre campagne

1 **Donnez un nom à votre campagne et indiquez la somme** que vous souhaitez récolter.

2 Votre projet concerne un monument, une œuvre d'art ? Sélectionnez la **catégorie correspondante**.

3 Deux options s'offrent à vous sur Dartagnans :

Une campagne **stricte**

L'objectif doit être atteint à 100% pour recevoir les fonds. Dans le cas contraire, les donateurs seront automatiquement remboursés.

- Commission Dartagnans : **8%**

Dans quel cas ? Si vous ne pouvez rien financer si l'objectif n'est pas atteint.

OU

Une campagne **flexible**

Vous toucherez les dons récoltés même si l'objectif n'est pas atteint.

- Commission Dartagnans si l'objectif est atteint ou dépassé : **8%**
- Commission Dartagnans si l'objectif n'est pas atteint : **9%**

Dans quel cas ? Si vous pouvez commencer à réaliser votre projet, même si l'objectif n'est pas atteint.

4 La durée doit permettre la mise en place d'une stratégie de communication efficace et dynamique, en évitant tout phénomène d'essoufflement de la campagne. **Durée recommandée : 30, 45 ou 60 jours.**

5 Vous êtes un organisme d'intérêt général ? **Cochez « Dédution fiscale »** : au sens des articles 200 et 238 du Code général des impôts, les dons peuvent faire l'objet d'une déduction d'impôt. **Des documents vous seront demandés ultérieurement – nous prendrons contact avec vous !**

Cliquez sur **Étape suivante** pour continuer

2ème étape : construisez l'argumentaire de votre projet

Votre projet

Les bases > Présentation > Contreparties > Coordonnées

Image

Choisir un fichier

1

Lien de la vidéo (obligatoire)

Ville

Code postal

2

Décrivez votre projet en une seule phrase

Description de votre projet

(Expliquez pourquoi vous sollicitez un financement et comment vous comptez réaliser votre projet)

Rich text editor interface with a toolbar containing icons for undo, redo, bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, and image. The editor contains the following text:

À propos du projet

À quoi servira la collecte ?

Si la collecte est dépassée...

h3

Enregistrer et voir le projet

Étape suivante

Vous allez désormais habiller votre page projet, vitrine de votre campagne.

1

Ajoutez une image représentative en cliquant sur « **Choisir un fichier** ».

2

Par ailleurs, **une vidéo permet d'avoir un meilleur aperçu de votre projet**. Pour que votre vidéo apparaisse sur la page, celle-ci doit avoir été préalablement mise en ligne sur **Youtube** ou **Vimeo**.

Puis reportez le lien URL (https://) de la page dans le champ « **Lien de la vidéo** ».



Munissez-vous de votre plus belle plume et **rédigez l'argumentaire**. Votre projet doit se lire comme un journal : soignez vos titres, sous-titres et ajoutez des illustrations.



RÉDIGER L'ARGUMENTAIRE

A

À propos du projet

Qui êtes-vous ?

Présentez l'objet de votre engagement (présentation du monument, de l'événement, réalisations passées, etc.)
Insistez sur **l'idée d'intérêt général et la portée patrimoniale du projet**.

Décrivez le projet à financer et expliquez les raisons pour lesquelles vous avez opté pour le financement participatif.

B

À quoi servira la collecte ?

Décrivez les **actions qui seront financées par la campagne** si l'objectif initial est atteint

- Budget global
- Répartition des dépenses (nous préconisons une illustration visuelle comme un graphique)
- Pensez également à lister vos autres sources de financement

Le mot d'ordre : **la transparence !**

C

Si la collecte est dépassée...

Détaillez les actions qui seront financées par des dons supplémentaires

Listez les différents paliers de financement

Cliquez sur

Étape suivante

pour continuer

3ème étape : les contreparties

Votre projet

Les bases > Présentation > Contreparties > Coordonnées

Détails de la contrepartie

Nom (obligatoire)	Prix (obligatoire)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Description	Quantité
<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	Livraison
	<input type="text" value="France uniquement"/>



1

Enregistrer et voir le projet

Étape suivante



Dans l'esprit des internautes, **les montants des contreparties associées à des billets de banques sont les plus choisis !**

Nous vous conseillons de choisir **au moins 5 contreparties entre 5 et 100€ et au moins 3 contreparties supérieures à 100€** (plus une pour les grands donateurs à plus de 1 000€).
Celles-ci doivent être originales et attractives pour vos mécènes.

1

Pour ajouter une contrepartie, cliquez sur «+».



Quelles contreparties proposer ?



Des remerciements nominatifs

- Sur les réseaux sociaux
- Sur un panneau des donateurs in situ ou sur vos supports de communication (pour les grands donateurs)
- Envoi de cartes postales dédiées



Des expériences pour votre communauté

- **Événement spécial**
Ex : organisation d'un pique-nique, d'une visite et d'un verre de l'amitié, d'une inauguration spécialement dédiée aux donateurs
- **Accès aux coulisses**
- **Participation à votre action**
Ex : invitation pour 2 personnes à vous suivre pendant une journée, organisation d'ateliers, jeu concours, etc.
- **Invitations gratuites VIP**



Des cadeaux

- **Objets dérivés customisés**
Ex : tee-shirt, sac en toile, carnets, badges avec votre logo
- **Produits locaux**
- **Editions limitées**
Ex : demandez à un dessinateur de votre entourage de réaliser un dessin, qui sera imprimé en édition limitée

Attention ! Une contrepartie peut revenir cher. Pensez à intégrer dans votre budget le coût des contreparties. Pensez également à bien **anticiper les coûts d'achat et les frais d'envoi en amont.**



Attention à la valorisation de vos contreparties !

Si vous proposez une défiscalisation : la valorisation d'une contrepartie **ne doit pas dépasser 25% du montant du don avec un plafond de 65€ pour les particuliers** (quelque soit le montant du don, même 1 000€) et **25% du montant pour les entreprises, sans plafond.**

Si vous ne proposez pas de défiscalisation, vous restez libre de choisir les contreparties, mais veillez à les rendre attractives !

Cliquez sur

Étape suivante

pour continuer

4ème étape : finalisation du projet

Votre projet

Les bases > Présentation > Contreparties > Coordonnées

➔ Informations personnelles ← 1

Statut (obligatoire) Société

Prénom (obligatoire) Nom (obligatoire)

Adresse (obligatoire) Code postal (obligatoire)

Ville (obligatoire) Pays (obligatoire)

Téléphone Date de naissance

➔ Présentation

Avatar

Choisir un fichier

Ma Biographie

Site web

Enregistrer ce Projet ← 2

1

Indiquez vos **coordonnées personnelles** et bancaires.

2

Cliquez sur « **Enregistrer ce projet** ». Votre projet a été créé et est visible sur votre profil. Il est automatiquement envoyé à l'équipe de Dartagnans qui vous contactera **sous 48 heures**.

3

Votre projet est disponible dans votre **espace utilisateur**.

Consulter et modifier votre page projet

Vous êtes le créateur du projet, vous pouvez le modifier jusqu'à sa mise en ligne

Modifier mon projet Ajouter une contribution au projet

Date prévue

Modifier ce Projet ← 1

Embarquez avec les peintres de la Marine !



131%

121 contributeurs

13 165€ Collectés sur 10 000€

33 Jours restants

Faire un don

Aidez-nous à peindre la mer ! Embarquez pour le Salon de la Marine au palais de Chaillot, dernier événement du musée national de la Marine avant sa métamorphose. Prenez part à la sélection des futurs Peintres officiels de la marine qui transmettront les valeurs de la Marine à travers l'art !

Partagez ce projet

Campagne Commentaires (16) contributeurs (121) Statistiques

Passer en mode édition ← 1

Contreparties

Présentons notre projet

Pour 5€ ou plus



1

Vous pouvez modifier le contenu de votre page projet à tout moment, en cliquant sur « **Modifier mon projet** » (caractéristiques de la campagne et contreparties) ou « **Passer en mode édition** » (uniquement le texte principal).



N'oubliez pas de cliquer sur « **Enregistrer les modifications** » (en bas de page).

Une fois la campagne lancée, **les contreparties prises de peuvent plus être modifiées**.